

Matt Chapman, Director of Professional Services, Planview, Inc.

Wie können wir etwas Besseres erreichen?

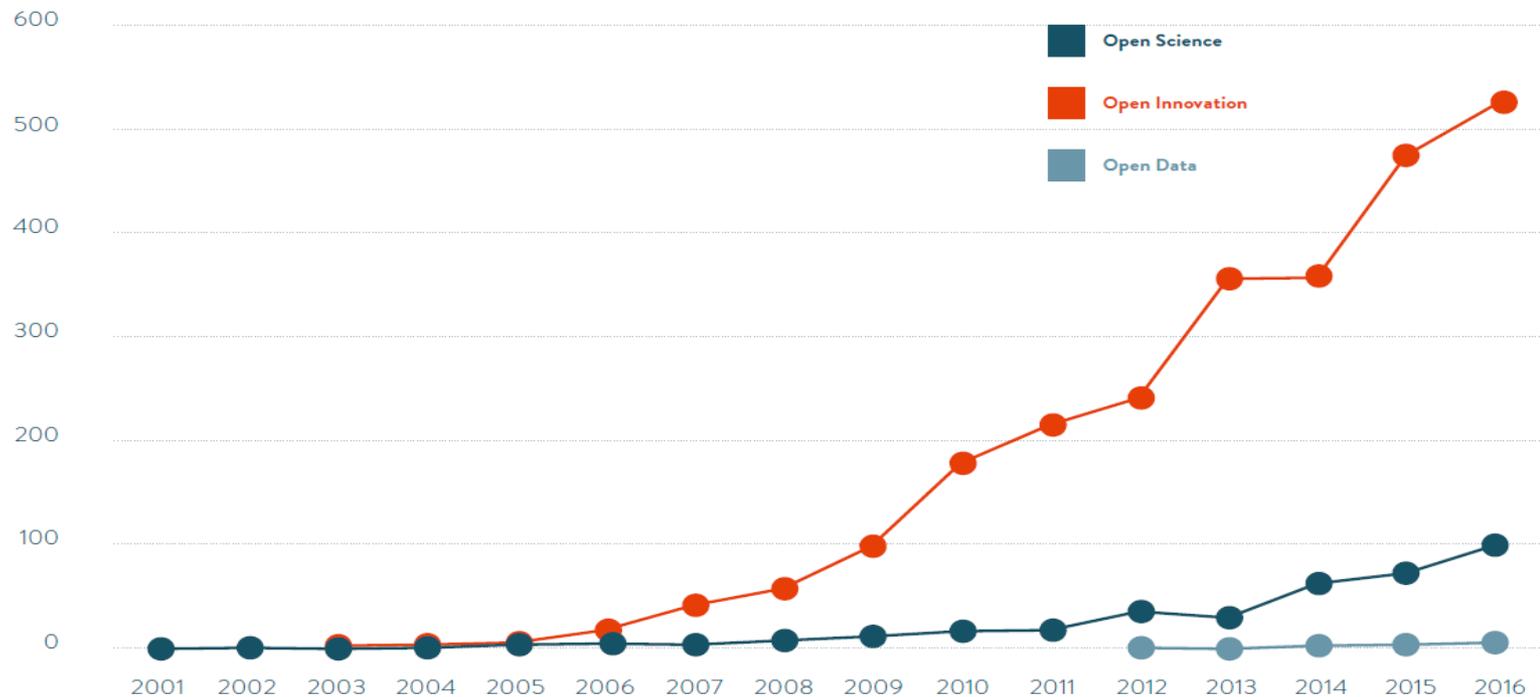
Bei Open Innovation geht es darum, mehr mit weniger zu tun, um die Dinge besser und schneller zu machen und eine große Vielfalt an Erkenntnissen zu erhalten.

„Challenges ask great questions. How can we do something better? Open Innovation is about asking to do more with less to do things better and faster and to get a great diversity of insight.“

Open Innovation: Neues Tool zum Erhalt der Wettbewerbs- und Innovationsfähigkeit

ABBILDUNG 1: OPEN SCIENCE UND OPEN INNOVATION HABEN IN DEN LETZTEN 15 JAHREN AN BEDEUTUNG GEWONNEN

Entwicklung des Publikationsoutputs in Einzelpublikationen zu Open Science, Open Innovation und Open Data von 2001 bis 2016, weltweit



Quelle: Web of Science (Clarivate Analytics), Bearbeitung (DZHW), Zeitraum 2001 bis 2016

Quelle: Statista GmbH, <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/683657/umfrage/umfrage-zur-bekanntheit-von-blockchain-einsatzmoeglichkeiten-im-mittelstand-in-deutschland/>

Open Innovation: Neues Tool zum Erhalt der Wettbewerbs- und Innovationsfähigkeit



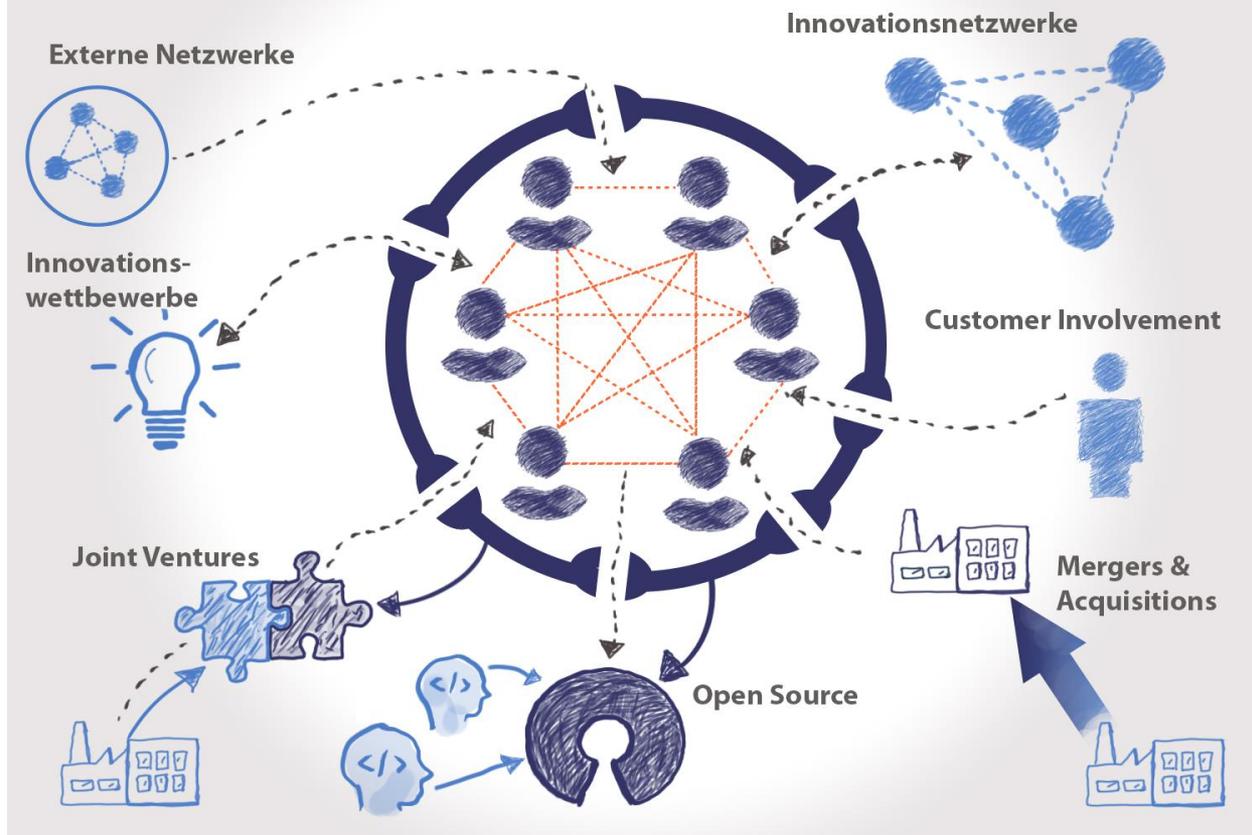
71 %

Der renditestärksten Unternehmen arbeiten in Innovationskooperationen.

Ein innovatives Produktprogramm ist die Basis für einen Wettbewerbsvorteil

Open Innovation: Unternehmen öffnen ihren Innovationsprozess für externes Wissen und Ideen

Grundprinzipien der Open Innovation



Open Innovation in drei Ausprägungen

- 1. Inbound Open Innovation (Outside-in):** Das Know-how kommt aus verschiedenen externen Bereichen und wird vom Unternehmen verwertet. Das Wissen oder die Idee kommt von Kunden, Lieferanten, Forschern oder Akteuren außerhalb der Wertschöpfungskette. Dieses Know-how wird im Innovationsprozess mit eigenen Ideen kombiniert, um daraus neue Produkte oder Prozessoptimierungen zu verwirklichen.
- 2. Outbound Open Innovation (Inside-out):** Erzielte Ergebnisse werden frühzeitig veröffentlicht und mit anderen Firmen geteilt. Ziel ist, den beteiligten Unternehmen Ressourcen in ihrem Innovationsprozess einzusparen und sie gleichzeitig an den eigenen Innovationsprozess zu binden. Das Wissen kann nach Interessenslage des Unternehmens frei oder in Form von Lizenzen weitergegeben werden.
- 3. Kooperative Open Innovation:** Hier werden Ideen und Lösungen gemeinsam mit Herstellern, Lieferanten und Kunden in zusammengestellten Teams entwickelt. Diese Form der Open Innovation spielt zunehmend im globalen Kontext eine wichtige Rolle, da neue Ideen heutzutage weltweit gesucht und Innovationen gemeinsam mit lokalen Partnern entwickelt werden

Best Practice und Pionier für Open Innovation: Lego Ideas

Schon seit 2008 haben Lego-Fans auf der Plattform **Lego Ideas** die Möglichkeit, Ideen für neue Sets einzureichen. Erhält ein Entwurf 10.000 Unterstützer, hat er gute Chancen in Serie zu gehen. Acht Sets wurden auf diesem Wege schon entwickelt und umgesetzt:

Best Practice im Bereich Branded Communities



Open Innovation: Die Zeichen der Zeit erkennen

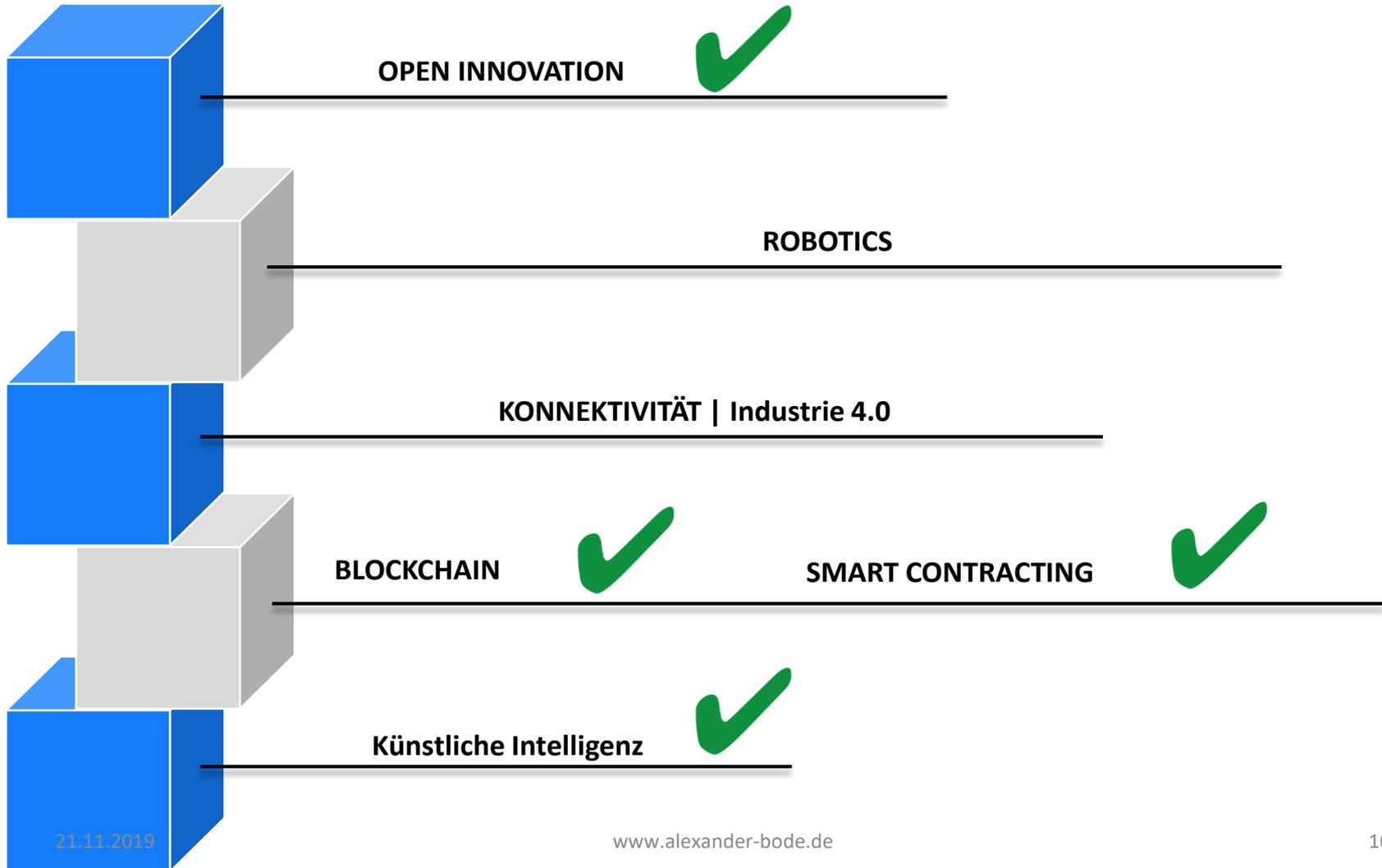
- 1. Innovationen finden global statt!** Die besten Ideen finden sich nicht immer im Heimatmarkt. Im Gegensatz zu vielen Unternehmen im Mittelstand ist es DHL als Global Player leichter gefallen, die Kommunikationsbarrieren zu überwinden und sich die Innovationen aus anderen Ländern zugänglich zu machen.
- 2. Öffnung ist kein Zeichen von Schwäche! Mit dem Innovation Wettbewerb** unterstreicht DHL ihre Offenheit für neue Ideen und Kooperationen. Gleichzeitig zeigt DHL, dass sie in Innovationen aus Bereichen investiert, die nichts mit dem operativen Kerngeschäft zu tun haben.

DHL wird durch diesen Wettbewerb als Innovationstreiber wahrgenommen.

Open Innovation: Relevantes Werkzeug für den Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit im digitalen Zeitalter – Es besteht Handlungsbedarf

- Zunächst: Was wollen Sie mit dem Open-Innovation-prozess erreichen?
- Schaffen Sie ein Ökosystem des offenen Ideen. Jeder Vorschlag kann inspirieren!
- Nutzen Sie Inside-Out-Innovationen zum Vernetzen der eigenen Ideen mit anderen
- Welche Probleme haben Ihre Kunden und wie können Sie diese innovativ lösen?
(Outside-in).
- Erkennen Sie gute Ideen? Dann fordern Sie den Freiraum diese im Unternehmen weiterzuentwickeln.

Themenvorschläge "INNOVATION IN A NUTSHELL"
Welches Thema soll als nächstes bearbeitet werden?





Dr. Alexander Bode
Dolmetscher der digitalen Vision



kontakt@alexander-bode.de



+49 6257 9187576



www.alexander-bode.de

